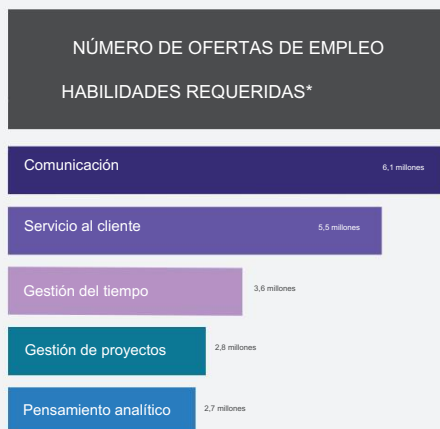


PROFESSIONAL COMMUNICATION

HABILIDAD PRINCIPAL REQUERIDA

Los empleadores consideran que las habilidades de comunicación son un requisito fundamental para cualquier puesto de trabajo. Se trata de una habilidad muy demandada en diversos sectores y roles, desde puestos de nivel inicial hasta puestos de alta dirección. En el entorno laboral actual, es una habilidad blanda esencial para alcanzar un éxito sólido.



*Datos internos de ZipRecruiter, Inc., 1 de mayo de 2022

EL ÉXITO ESTÁ LIDERADO POR EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

En el entorno laboral actual, las habilidades blandas son fundamentales para el éxito. Desarrollarlas puede brindar a los candidatos una gran ventaja competitiva. Los departamentos de Educación Técnica y Profesional (ETP) y Formación Profesional (FP) lo saben, y muchos expertos en educación destacan la importancia de las habilidades blandas, que incluyen las habilidades comunicativas.

Tradicionalmente, las habilidades blandas se han evitado en las certificaciones, pero tras una investigación y deliberación, se determinó que existen suficientes principios de comunicación ampliamente aceptados como para poder crear una certificación que sea aceptada por la industria.¹

Dado que las habilidades comunicativas son constantemente una de las principales competencias que buscan los empleadores en los nuevos empleados, Certiport creó la certificación de Comunicación Profesional. El examen de Comunicación Profesional valida que los candidatos

Al incorporarse al mundo laboral, es fundamental comprender los principios y habilidades clave de comunicación necesarios para ser eficaz en un entorno de trabajo. Si bien la habilidad principal que se evalúa es la comunicación, la naturaleza de este examen también ayudará a los estudiantes con las otras tres de las "4 C":

- **Pensamiento crítico** : que se desarrollará a medida que reflexionen sobre cómo comunicarse eficazmente.
- **Colaboración** : que surgirá de una comunicación eficaz con los demás.
- **Creatividad** : necesaria para presentar comunicaciones atractivas.

1. Fuente: mba.com. Los empleadores buscan habilidades de comunicación en los nuevos empleados, enero de 2018.

Q ¿Cuál es la mejor manera para que un candidato demuestre que sabe comunicarse eficazmente en el mundo empresarial?

A Obtén la certificación de Professional Communication



Tu capacidad para comunicarte con los demás representará el 85% de tu éxito en los negocios y en la vida.

– Brian Tracy, orador motivacional y autor

La certificación Professional Communication está destinada a ser utilizada principalmente en entornos académicos, incluyendo:

Se puede utilizar para la educación secundaria y postsecundaria, pero también para candidatos que necesiten mejorar sus habilidades para incorporarse al mercado laboral. Estos candidatos pueden pertenecer a instituciones y programas gubernamentales o de desarrollo, o pueden ser personas que buscan mejorar sus oportunidades laborales por su cuenta.

APRENDE, PRACTICA, CERTIFICA

El nivel de competencia requerido para el examen se puede alcanzar mediante materiales de estudio y pruebas de práctica de GMetrix. Quien obtiene esta certificación ha recibido aproximadamente 150 horas de instrucción y experiencia práctica en teoría y práctica de la comunicación formal.

El nivel de conocimientos requerido para aprobar los exámenes se describe en los Dominios Objetivos (DO). Estos DO constituyen la base de todos los materiales de aprendizaje, las pruebas de práctica y los exámenes de certificación.

OBJETIVOS DEL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN DE PC

El examen de certificación en Comunicación Profesional es un examen de 50 minutos con aproximadamente 35 a 50 preguntas que abarcan los siguientes objetivos:

1. Describa los principios básicos de la comunicación.
2. Planificar una comunicación eficaz
3. Aplicar las mejores prácticas para la creación de entregables empresariales.
4. Transmite tu mensaje.
5. Recibir comunicaciones
6. Analizar escenarios de comunicación

VALOR DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

EN LOS NEGOCIOS

Una mala comunicación resulta muy costosa para las empresas. Se realizó una encuesta que mostró que el costo de la pobreza Las comunicaciones representaban aproximadamente 62.400 millones de dólares anuales para empresas de más de 100.000 empleados y aún más 420.000 dólares al año para empresas de unos 100 empleados.³

La certificación en Comunicación Profesional proporciona a los candidatos a un puesto de trabajo la prueba de que comprenden la buena comunicación y poseen las habilidades necesarias para ser eficaces y eficientes en sus trabajos, al tiempo que ahorran dinero a la empresa al evitar una comunicación deficiente.

3. Fuente: SHRM, El costo de las malas comunicaciones, febrero de 2016

En una encuesta del Wall Street Journal a casi 900 ejecutivos, el 92% afirmó que las habilidades blandas eran igual de importantes o más importantes que las habilidades técnicas. Sin embargo, el 89% dijo tener mucha o bastante dificultad para encontrar personas con las habilidades requeridas. atributos.⁴

4: Fuente: Wall Street Journal, Los empleadores encuentran escasez de "habilidades blandas" como el pensamiento crítico, agosto de 2016

CONTÁCTANOS



Si está interesado en adquirir materiales de aprendizaje, práctica o certificación para el Programa de Habilidades Profesionales Críticas y el Examen de Comunicación Profesional Llame al equipo de Certiport al 1.888.999.9830

www.certiport.com/ccs

